



Planeamento Estratégico do Turismo para o Concelho de Oeiras

Linhas Gerais de Orientação Estratégica

ÍNDICE

1.	<u>Introdução</u>	pág. 3
2.	<u>Linhas Gerais de Orientação Estratégica</u>	pág. 6
	i. Nível Externo: <i>A captação de turistas para o concelho de Oeiras</i>	
	<u>Curto e Médio Prazo</u>	pág. 6
	<i>Stand-alone</i>	pág. 8
	Lisboa e Vale do Tejo	pág. 15
	<u>Longo Prazo</u>	pág. 22
	<i>Stand-alone</i>	pág. 23
	Lisboa e Vale do Tejo	pág. 26
	ii. Nível Interno: <i>Melhoria da experiência do turista e do visitante de Oeiras</i>	
	<u>Restauração</u>	pág. 29
	<u>Eventos Regulares</u>	pág. 33
3.	<u>Recomendações gerais e organização</u>	pág. 36
4.	<u>Quantificação de resultados</u>	pág. 42

[Selecione o tema](#)

Introdução

Linhas Gerais de Orientação Estratégica

Nível Externo: *A captação de turistas para o concelho de Oeiras*

Curto e Médio Prazo

Stand-alone

Lisboa e Vale do Tejo

Longo Prazo

Stand-alone

Lisboa e Vale do Tejo

Nível Interno: *Melhoria da experiência do turista e do visitante de Oeiras*

Restauração

Eventos Regulares

Recomendações gerais e organização

Quantificação de resultados

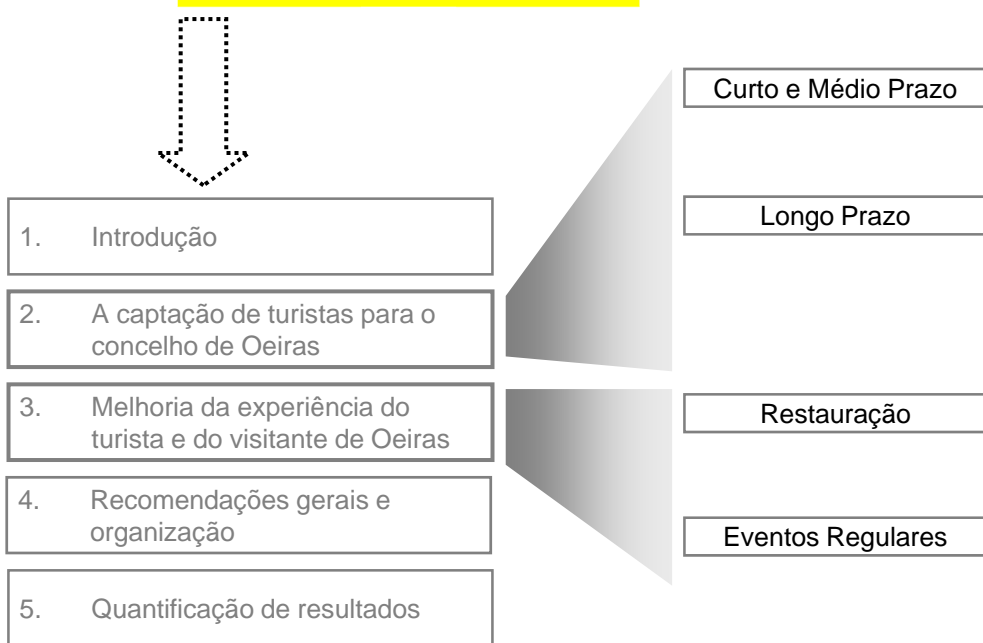
Depois de seleccionado o tema, utilize as setas do teclado ou o scroll do rato para mudar de página

O desenvolvimento estratégico do destino Oeiras deverá estar a par e acompanhar as principais tendências dos dois destinos de maior proximidade e com melhor posicionamento na Região de Lisboa e Vale do Tejo – Lisboa e Cascais

Decorrente de uma aposta com sucesso na atribuição de uma qualidade de vida aos munícipes, a Câmara Municipal de Oeiras (CMO) considera este o momento certo para o desenvolvimento do sector do turismo no concelho, no sentido de posicionar competitivamente o destino através de uma oferta de qualidade e de crescente atractividade ao nível de três diferentes dimensões: 1) Região de Lisboa e Vale do Tejo (LVT), 2) Nacional e 3) Internacional. O desenvolvimento sustentável do turismo do concelho terá por base a elaboração de um Plano Estratégico do Turismo para o concelho de Oeiras, cuja preparação teve por base a seguinte metodologia:



O presente documento pretende definir um conjunto de estratégias e acções que visem compatibilizar o desenvolvimento de infra-estruturas, equipamentos, serviços e acessibilidades permitindo alavancar o turismo ao nível de uma oferta qualificada e diversificada



Após a compreensão sumária do que integra a oferta actual e futura de cada um dos produtos estratégicos a desenvolver em Oeiras, quer sob o ponto de vista concelhio (*stand alone*), quer regional (Lisboa e Vale do Tejo), apresentaram-se um conjunto de recomendações gerais de organização e actuação que visem o seu cumprimento num espaço temporal definido - 1 a 2 anos (curto prazo); 3 a 5 anos (médio prazo) e mais de 5 anos (longo prazo). A indicação da estratégia a seguir tem sempre por base a consolidação da oferta e os meios de promoção mais adequados ao produto em análise.

Reflectindo sobre a experiência do turista que procura Oeiras, foi objectivo deste capítulo (1) compreender sumariamente a oferta actual e futura dos dois principais eixos de fixação do turista em Oeiras durante a sua estadia – Restauração e Eventos Regulares – e (2) apresentar as recomendações gerais que suportem a definição de uma estratégia de desenvolvimento e consolidação de ambos no contexto regional, nacional e internacional.

Introdução

Linhas Gerais de Orientação Estratégica

Nível Externo: *A captação de turistas para o concelho de Oeiras*

Curto e Médio Prazo

Stand-alone

Lisboa e Vale do Tejo

Longo Prazo

Stand-alone

Lisboa e Vale do Tejo

Nível Interno: *Melhoria da experiência do turista e do visitante de Oeiras*

Restauração

Eventos Regulares

Recomendações gerais e organização

Quantificação de resultados

A análise de cada um dos produtos terá por base a (1) compreensão sumária da oferta actual e futura, decorrente do relatório de diagnóstico, e (2) apresentação de recomendações gerais de organização e actuação sob a óptica da consolidação da oferta e meios de promoção mais adequados

Com o objectivo de apresentar as linhas de orientação estratégica, no âmbito do Plano Estratégico do Turismo para o concelho de Oeiras, considerou-se pertinente a sua análise sobre duas dimensões (1) Nível Externo – com base na captação de turistas para o concelho de Oeiras e (2) Nível Interno – procurando melhorar a experiência do turista que procura Oeiras. Dada a complexidade de ambas as dimensões, importou compreender os produtos alocados a cada uma das dimensões sob uma óptica de espaço no tempo, optando por definir por um lado acções de cariz de curto e médio prazo e por outro acções que se desenrolem a longo prazo. Adicionalmente efectuou-se uma separação dos produtos consoante o seu potencial de desenvolvimento num enquadramento concelhio (Oeiras *stand-alone*) e regional (Lisboa e Vale do Tejo).

Quando analisada a promoção a nível externo do concelho de Oeiras, considerou-se num horizonte temporal de curto / médio prazo para (1) Oeiras enquanto destino *stand-alone* a análise de três segmentos de procura específicos: Turismo de Negócios, Turismo Náutico e Turismo Desportivo; e para (2) Lisboa e Vale do Tejo a análise de três produtos: Arte, História e Património Industrial.

No conjunto de dimensões a apresentar importa reter o facto de que Oeiras deve posicionar o desenvolvimento do sector do turismo em três vectores (1) proximidade a Lisboa, (2) proximidade ao Estoril, e (3) Oeiras um concelho com uma oferta consolidada do sector dos serviços, intimamente relacionada com a dimensão da classe empresarial ali sediada.

Concelho de Oeiras

Stand-alone



**Turismo de
Negócios**

Turismo Náutico

**Turismo
Desportivo**

A vocação do concelho de Oeiras para a consolidação do Turismo de Negócios deve ter por base (1) a actual dimensão deste segmento de procura no concelho...

Turismo de Negócios

PONTO DE PARTIDA

Nº Parques de Escritórios	10
Nº Empresas ¹	4 480
Nº Empregados ¹	69 971
Nº Hotéis (2*, 3* e 4*)	7
Nº Áreas de Conferência ²	4 (Cap. Carga 1 680 pax)
Estimativa do nº de dormidas <i>corporate</i> (80% do total de dormidas)	210 699 ³

ESTRUTURAS FUTURAS

- **Novos hotéis vocacionados para o segmento *corporate*:** no contexto da futura oferta hoteleira do concelho, é possível aferir (1) dois hotéis no Alto da Boa Viagem, e (2) um hotel na Quinta da Fonte;
- **Novas áreas de congressos:** (1) um centro de congressos integrado no desenvolvimento do Alto da Boa Viagem, e (2) um pavilhão de congressos na Quinta da Fonte; e
- **Novas áreas de escritórios:** integrado no desenvolvimento do Alto da Boa Viagem.

...e (2) a forte aposta no desenvolvimento de infra-estruturas de apoio à actividade empresarial

A estratégia a desenvolver deverá visar duas perspectivas (1) pelo lado da oferta do concelho e (2) pelo lado da promoção que é realizada para o exterior do concelho, quer num contexto nacional, quer internacional

Turismo de Negócios

ESTRATÉGIA

Oferta

- Identificação e criação de novos terrenos para a construção de parques de escritórios;
- Atracção de um crescente número de empresas de Investigação e Desenvolvimento;
- Atracção de novas empresas de renome para o concelho que se caracterizem por uma dimensão de *stand alone* ou que se fixem nos parques empresariais;
- Desenvolvimento do projecto do centro de congresso com capacidade superior a 3 000 pessoas e que cumpra os requisitos internacionais das organizações de eventos *corporate*;
- Identificação e criação de novos terrenos para a construção de hotéis vocacionados para o segmento *corporate*; e
- Redimensionamento da rede de transportes de suporte aos parques empresariais.

Promoção

- **Áreas e parques de escritórios:** junto de (1) promotores imobiliários e (2) mediadores internacionais;
- **Hotéis e áreas de conferência:** junto de DMC's (*destination management companies*) nacionais e internacionais;
- Participação em feiras da especialidade;
- Realização de *fam trips* com o mercado nacional e internacional; e
- Encontros regulares entre a Câmara Municipal de Oeiras e o *trade* do concelho com o objectivo de aferir as necessidades e estabelecer parcerias de cooperação.

A costa litoral de 9 km do concelho de Oeiras revela potencial para a sua afirmação no Turismo Náutico por via...

Turismo Náutico

PONTO DE PARTIDA

Nº Marinas	1
Nº Postos de amarração	274
Postos de amarração para um calado máximo de 18 a 25 mts	2
Procura Nacional	65%
Mercados Internacionais	Reino Unido (19%)

ESTRUTURAS FUTURAS

- **Novas marinas:** (1) Projecto SIL prevê a construção de uma marina com 400 lugares de amarração; (2) Paço de Arcos junto ao géiser, sendo uma das premissas permitir embarcações de maior calado; e (3) Algés também destinada a embarcações de maior calado; e
- Criação de uma **escola de vela** que vise, adicionalmente à componente de formação e de profissionalização, a atracção de eventos desportivos da modalidade.

...de (1) uma oferta qualificada e premiada da primeira marina do concelho, e (2) das perspectivas futuras na oferta de infra-estruturas de suporte à actividade

A estratégia deverá passar, essencialmente, pela (1) competitividade da oferta de postos de amarração para embarcações de maior calado e (2) visibilidade internacional ao nível de empresas de incentivos e de organização de eventos

Turismo Náutico

ESTRATÉGIA

Oferta

- Aposta no desenvolvimento de marinas que permitam acolher embarcações de maior calado,
- Dinamização da orla ribeirinha através da realização de passeios de barco, designadamente com oferta de restauração a bordo;
- Desenvolver a capacidade logística de organização de eventos náuticos, quer pelo incentivo da criação de empresas especializadas, quer pela oferta de infra-estruturas de suporte à organização;
- Dinamizar a actividade náutica do Porto de Recreio beneficiando da logística e de equipamento especializado (motas de água, entre outros);

Promoção

- **Porto de Recreio de Oeiras:** junto de (1) empresas de renome, nacionais e internacionais, para atracção de patrocínios - procurando ultrapassar as actuais dificuldades na obtenção de patrocínios; (2) empresas de incentivos e organização de eventos, no contexto nacional e internacional; (3) empresas do concelho; (4) federações nacionais e internacionais associadas às modalidades náuticas; e (5) distribuição turística, nacional e internacional, especialista;
- **Área comercial do Porto de Recreio de Oeiras:** junto de (1) empresas do concelho; e (2) unidades hoteleiras do concelho; e
- **Promoção de futuras estruturas náuticas.**

O Centro Desportivo Nacional do Jamor concentra grande parte da oferta de equipamentos disponíveis no concelho com visibilidade nacional e internacional contudo a sua vocação recai sobretudo por modalidades como o Futebol e o Ténis

Turismo Desportivo

PONTO DE PARTIDA

Centro Desportivo Nacional do Jamor	240 ha
Centro de alto rendimento e Centro de estágios	
Complexo de piscinas de alta competição	
Pista de actividades náuticas	
Campos de ténis	33
Campos de futebol de treino e Campo de futebol de competição	
Estoril Open 2007 (estimativa de público)	50 000
Final da Taça de Portugal 2007 (est. público)	50 000

ESTRUTURAS FUTURAS

- **Golfe:** Centro Desportivo Nacional do Jamor prevê a construção de um campo de 18 buracos;
- **Alta competição:** Barcarena contempla um espaço de articulação onde se pretende construir um complexo desportivo fortemente vocacionado para o ténis; e
- **Pólos desportivos:** A Serra de Carnaxide encerra potencialidades para a construção de um pólo desportivo complementado com uma zona residencial para desportistas.

O desenvolvimento de novas infra-estruturas de apoio a diferentes modalidades, irão contribuir para a diversificação da oferta do concelho, bem como a aposta no desporto de alta competição poderá conferir maior visibilidade a Oeiras

A estratégia de desenvolvimento do Turismo Desportivo no concelho deverá assentar na sua visibilidade enquanto destino atractivo para estágios profissionais internacionais, sobretudo ao nível de modalidades menos exploradas no contexto regional e nacional

Turismo Desportivo

ESTRATÉGIA

Oferta

- Criação de um grupo de trabalho composto por representantes da Câmara Municipal de Oeiras, Centro Desportivo Nacional do Jamor e dos hoteleiros do concelho de Oeiras;
- Dinamização, através do estabelecimento de parcerias, do Centro Desportivo Nacional do Jamor, sobretudo ao nível das áreas menos preservadas e em situação de risco, designadamente a zona verde envolvente;
- Redimensionamento da oferta de serviços à capacidade de carga do Centro Desportivo Nacional do Jamor;
- Melhoria das acessibilidades e estacionamento do Centro Desportivo Nacional do Jamor;
- Identificação e criação de terrenos para a construção de campos de golfe com uma acentuada vertente de clínicas de golfe;
- Reactivar o projecto Casa das Federações para o concelho de Oeiras.

Promoção

- **Golfe:** estabelecimento de parcerias entre os campos de golfe e as empresas do concelho;
- **Eventos Desportivos:** ampliar a rede de contactos com empresas internacionais e conferir maior visibilidade aos espaços desportivos de alta competição do concelho;
- **Estágios Profissionais:** papel activo na atracção de equipas profissionais internacionais ao nível das diferentes modalidades que já possuem equipamentos de alta competição no concelho; e
- **Centro Desportivo Nacional do Jamor:** A atracção de patrocínios para as diferentes infra-estruturas desportivas poderá contribuir para uma gestão e manutenção do espaço mais eficiente, concedendo em simultâneo uma maior visibilidade ao centro. A associação imediata do Centro Desportivo Nacional do Jamor ao concelho de Oeiras poderia trazer algumas vantagens para a visibilidade internacional do concelho neste segmento de procura. A realização do Estoril Open no Jamor deverá manter-se apesar da não associação do evento ao concelho de Oeiras.

Concelho de Oeiras

Lisboa e Vale do Tejo



Arte

História

Património Industrial

Oeiras, através do recém inaugurado Centro de Arte Manuel de Brito, poderá afirmar-se culturalmente na Região de Lisboa e Vale do Tejo ao nível do produto Arte Moderna e Contemporânea

Arte

PONTO DE PARTIDA

Oeiras

Lisboa

Centro de Arte Manuel de Brito

Centro de Arte Moderna
Museu Colecção Berardo
Museu Nacional de Arte
Contemporânea
Museu Paula Rego ¹

CENTRO DE ARTE | COLECCÃO DE MANUEL DE BRITO

Centro de Arte Moderna José de Azeredo Perdigão



A estratégia da afirmação da vocação cultural, sob a temática Arte, de Oeiras deve assentar essencialmente em (1) oferecer um produto em constante actualização e (2) no estabelecimento de parcerias com outros centros de arte de Lisboa

Arte

ESTRATÉGIA

Oferta

- Aposta na oferta de um produto, neste caso particular, de um espólio diversificado dentro da mesma temática e em constante actualização, evitando transmitir a sensação de uma exposição permanente e pouco atractiva no âmbito de *repeat visitors*;
- Estabelecimento de parcerias com outros centros de Arte internacionais para dinamizar a criação de exposições temporárias; e
- Estabelecimento de parcerias com outros centros de Arte de Lisboa para dinamizar a partilha de exposições, ou seja sob uma mesma temática existirem dois ou mais centros de Arte com exposição e que pressuponha a visita a ambos.

Promoção

- **Circuitos:** Integração do Centro de Arte Manuel de Brito na rota cultural de museus de arte contemporânea da cidade de Lisboa – Museu Coleção Berardo, Museu Nacional de Arte Contemporânea – e do futuro Museu Paula Rego¹;
- **Bilhete único:** Criação de um preçário igual nos diferentes centros de arte – decorrente de diferentes níveis de esforço promocional por parte dos diferentes intervenientes – podendo ser equacionado a concepção de um bilhete único de visita aos diferentes centros de arte integrados no circuito;
- **Divulgação:** Promoção conjunta dos centros de arte em revistas da especialidade e em brochuras e folhetos de apresentação do destino Lisboa; e
- **Canais de distribuição:** Aproximação aos canais de distribuição turística especialistas neste segmento de procura.

O Palácio do Marquês de Pombal encerra potencial para integrar a oferta cultural de Lisboa, sob a perspectiva da História...

História

PONTO DE PARTIDA

Oeiras

Região de Lisboa

Palácio do Marquês de Pombal

Palácio Nacional da Ajuda
Palácio Nacional de Queluz
Palácio Nacional de Mafra
Palácio Nacional de Sintra
Palácio Nacional da Pena



...importando contudo recuperar parte do recheio do palácio e conceber um produto semelhante à restante oferta de Palácios Históricos da Região de Lisboa

Adicionalmente à importância do desenvolvimento do Parque Temático do Marquês de Pombal, importa afirmar Oeiras na oferta cultural histórica de Lisboa através da sua visibilidade nas brochuras e folhetos do destino Lisboa

História

ESTRATÉGIA

Oferta

- Cumprimento do Plano Estratégico para o Parque Temático do Marquês de Pombal; e
- Reconhecimento da importância das novas tecnologias na área da comunicação como um importante elemento de dinamização da visita ao concelho, desenvolvendo um produto que faculte aos visitantes a possibilidade de realizar visitas guiadas no concelho com suportes informáticos.

Promoção

- **Circuitos:** Integração da oferta cultural do concelho de Oeiras, ao nível de Palácios e Quintas históricas – Palácio Marquês de Pombal, Jardim da Cascata da Quinta Real de Caxias, Palácio Anjos - no circuito histórico de Lisboa, Sintra e Mafra;
- **Posicionamento competitivo:** Posicionar o espaço com o valor relevante no âmbito da oferta regional e nacional;
- **Bilhete único:** Criação de um preçário igual nos diferentes palácios nacionais, podendo ser equacionado a concepção de um bilhete único de visita aos diferentes palácios nacionais integrados no circuito;
- **Divulgação:** Promoção conjunta dos palácios em revistas da especialidade e em brochuras e folhetos de apresentação do destino Lisboa; e
- **Canais de Distribuição:** Aproximação aos canais de distribuição turística especialistas neste segmento de procura.

A Fábrica da Pólvora de Barcarena em Oeiras, a par do Museu da Electricidade e do Museu da Água em Lisboa...

Património Industrial

PONTO DE PARTIDA

Oeiras

Região de Lisboa

Fábrica da Pólvora

Museu da Electricidade
Museu da Água



...consubstanciam uma oferta similar para desenvolver um produto vocacionado para o Património Industrial

A estratégia do desenvolvimento do produto turístico Património Industrial deverá assentar no estabelecimento de parcerias entre os diferentes espaços visando uma promoção conjunta da oferta

Património Industrial

ESTRATÉGIA

Oferta

- Criação de programas de actividades que visem a familiarização dos visitantes com o espaço e com a história do local;
- Criação de parcerias com o Museu da Electricidade e da Água no sentido de padronizar a oferta de programas de actividades, preço e visibilidade nas brochuras e folhetos do destino Lisboa;

Promoção

- **Circuitos:** Criação de um circuito de património industrial que permite a integração da Fábrica da Pólvora, o Museu da Electricidade e Museu da Água num produto único;
- **Bilhete único:** Criação de um preço igual nos diferentes espaços – Fábrica da Pólvora, Museu da Electricidade e Museu da Água – podendo ser equacionado a concepção de um bilhete único de visita aos diferentes espaços integrados no circuito;
- **Divulgação:** Promoção conjunta dos museus com património industrial em revistas da especialidade e em brochuras e folhetos de apresentação do destino Lisboa; e
- **Canais de Distribuição:** Aproximação aos canais de distribuição turística especialistas neste segmento de procura.

*Depois de seleccionado o tema,
utilize as setas do teclado ou o scroll
do rato para mudar de página*

Introdução

Linhas Gerais de Orientação Estratégica

Nível Externo: *A captação de turistas para o concelho de Oeiras*

Curto e Médio Prazo

Stand-alone

Lisboa e Vale do Tejo

Longo Prazo

Stand-alone

Lisboa e Vale do Tejo

Nível Interno: *Melhoria da experiência do turista e do «+visitante de Oeiras*

Restauração

Eventos Regulares

Recomendações gerais e organização

Quantificação de resultados

Concelho de Oeiras

Stand-alone



**Turismo de
Saúde**

A oferta de hospitais públicos em Oeiras responde às necessidades da população local...

Turismo de Saúde

PONTO DE PARTIDA

Hospital Santa Cruz

Hospital São Francisco Xavier

ESTRUTURAS FUTURAS

- **Hospitais privados:** em 2010 está prevista a abertura do *Lisbon Medical Park*, um hospital privado com origem num investimento de um grupo irlandês;
- **Pólos regionais de saúde:** eventual construção do Instituto Português de Oncologia (IPO)¹ nas proximidades do Tagus Park. Da área total (40 ha) afecta ao desenvolvimento do pólo regional, cerca de 12 ha estão afectos ao *cluster* saúde, estando os remanescentes destinados a serviços e *facilities*, habitação, bem como à construção de uma unidade hoteleira;

...contudo o abraçar de iniciativas privadas para o concelho pode revelar-se uma vantagem competitiva no âmbito regional.

A estratégia de desenvolvimento do Turismo de Saúde terá de passar por uma ampla oferta de serviços especializados e de elevada qualidade e de actividades de lazer complementares a esta motivação

Turismo de Saúde

ESTRATÉGIA

Oferta

- Identificação e criação de novos terrenos para a construção de infra-estruturas de suporte a este segmento de procura – fortemente direccionado para Residências Assistidas e *Senior Living*;
- Atracção de clínicas privadas para o concelho;
- Facilidade de acesso às instalações, quer no que se refere ao tempo da viagem, quer à disponibilidade de meios de transporte;
- Infra-estruturas complementares e de apoio com qualidade reconhecida internacionalmente;
- Ampla oferta de serviços médicos, quer públicos, quer privados, os quais obedeçam a elevados padrões de qualidade;
- Aposta na formação profissional dos recursos humanos a prestar serviços nas infra-estruturas de Turismo de Saúde, bem como na sua polivalência;

Promoção

- **Posicionamento de Oeiras como destino de Turismo de Saúde** conjugando estruturas hospitalares de recuperação e de lazer; e
- **Canais de Distribuição:** Aproximação aos canais de distribuição turística especialistas neste segmento de procura.

Concelho de Oeiras

Lisboa e Vale do Tejo



Gastronomia

A afirmação da gastronomia em Oeiras deverá passar por uma ampla oferta de restaurantes de qualidade superior e com um serviço de excelência...

Gastronomia

PONTO DE PARTIDA

Restaurantes de referência (Guia Boa Cama e Boa Mesa)¹	A Casa da Dízima; A Petisqueira do Gould; O Faustino; Os Arcos
Restaurantes de Referência (Guia Michelin - Portugal)	Patrício; Saisa; Albapólvora; Os Arcos; O Parreirinha

ESTRUTURAS FUTURAS

- Possibilidade de aparecimento de restaurantes de referência em espaços de eleição, como é o caso particular da Casa da Malta no Palácio Marquês de Pombal;
- Subida de “patamar” de alguns restaurante tanto a nível de qualidade como de serviço e sofisticação; e
- Novas unidades hoteleiras com gastronomia de referência .

...posicionando-se como um dos destinos na Área da Grande Lisboa para experiências gastronómicas.

¹ Publicado pelo jornal o Expresso

A estratégia subjacente à afirmação do concelho pela gastronomia deverá ter por base (1) a oferta de espaços de restauração de maior dimensão, e (2) a atracção de escolas restaurante que visem o posicionamento competitivo internacional do concelho

Gastronomia

ESTRATÉGIA

Oferta

- Identificação e criação de novos espaços para a edificação de restaurantes e outros estabelecimentos de bebidas de referência no concelho;
- Primar pela qualidade e serviço de excelência dos restaurantes na sua generalidade e em particular os de referência através da atribuição de incentivos aos fornecedores de serviços;
- Apostar na oferta de espaços de maior dimensão e com cariz emblemático ou histórico, com uma oferta de serviço de excelência que permita acolher grupos de maior dimensão, por norma perdidos para Lisboa, Cascais e Sintra;
- Valorizar o vinho de Carcavelos; e
- Desenvolver um prato tradicional do concelho de Oeiras.

Promoção

- **Posicionamento competitivo:** Visibilidade da diversidade e qualidade da gastronomia do concelho através do seu posicionamento competitivo em *rankings* internacionais de restauração;
- **Eventos:** Através da realização de eventos temáticos que visem dar a conhecer a gastronomia do concelho, procurando associar Oeiras a um prato tradicional português; e
- **Press Releases:** Junto de *Opinion Leaders* e jornalistas com o objectivo de publicar *press releases* na imprensa nacional e internacional.

*Depois de seleccionado o tema,
utilize as setas do teclado ou o scroll
do rato para mudar de página*

Introdução

Linhas Gerais de Orientação Estratégica

Nível Externo: *A captação de turistas para o concelho de Oeiras*

Curto e Médio Prazo

Stand-alone

Lisboa e Vale do Tejo

Longo Prazo

Stand-alone

Lisboa e Vale do Tejo

Nível Interno: *Melhoria da experiência do turista e do visitante de Oeiras*

Restauração

Eventos Regulares

Recomendações gerais e organização

Quantificação de resultados

A análise de cada um dos produtos terá por base a (1) compreensão sumária da oferta actual e futura, decorrente do relatório de diagnóstico, e (2) apresentação de recomendações gerais de organização e actuação sob a óptica da consolidação da oferta e meios de promoção mais adequados

Quando analisada a promoção a nível interno do concelho de Oeiras, consideraram-se os dois principais eixos de fixação do turista em Oeiras – Restauração e Eventos Regulares.

Na base da selecção encontra-se o potencial que Oeiras revela actualmente e as potencialidades que ambos encerram para desenvolver e consolidar a sua oferta. Importará igualmente definir os meios de promoção mais adequados no sentido de corresponder a oferta aos diferentes segmentos de procura que seleccionam Oeiras como destino turístico.

A restauração do concelho de Oeiras deverá tornar-se ponto de passagem obrigatório de todos os turistas de lazer e de negócios que se alojam no concelho...

Restauração

PONTO DE PARTIDA

Restaurantes de referência (Roteiro Municipal)	60	€ 17,78*	105,1**
Paço de Arcos	30%	€ 20,19*	77,8 **
Oeiras e S. Julião da Barra	21,6%	€ 15,65 *	135,4 **

ESTRUTURAS FUTURAS

- **Instituto Vítor Sobral / Escola restaurante:** prevista a criação de uma escola, restaurante, centro de investigação e outras competências ao nível da restauração. Desta forma um dos restaurantes melhor conotados de Paço de Arcos poderá vir a acolher uma escola restaurante, visando o seu posicionamento competitivo no *ranking* internacional dos melhores restaurantes. Importa perceber o potencial de estabelecer sinergias com a Associação de Restaurantes e Similares de Portugal no desenvolvimento deste tipo de iniciativas;
- **Áreas de restauração com melhores acessibilidades:** a criação de estacionamento conjugada com melhores acessibilidades a áreas de concentração de restaurante facilitará a captação de procura

...detendo também capacidade de atracção de visitantes dos concelhos da Área Metropolitana de Lisboa

A estratégia de desenvolvimento da componente de restauração do concelho de Oeiras deverá assentar na diversidade e excelência da oferta face a Lisboa, ganhando a sua visibilidade junto da imprensa especializada e crítica no sector da restauração

Restauração

ESTRATÉGIA

Oferta

- Melhorar a articulação entre os departamentos da CMO (1) de fiscalização dos estabelecimentos de restauração e bebidas e (2) do turismo – na perspectiva de criar um cadastro dos restaurantes licenciados do concelho de Oeiras;
- Licenciamento de todos os estabelecimentos de restauração e bebidas do concelho e alargamento de horários de funcionamento dos restaurantes;
- Identificação e criação de novas áreas para restaurantes concedendo especial importância aos acessos e estacionamento - podendo equacionar-se a criação de um espaço com (1) capacidade para acolher um conjunto de diferentes restaurantes e (2) partilha de serviços (estacionamento, comércio, etc.) com visibilidade nacional;
- Recrutamento de pessoal com formação superior e com experiência na área;
- Primar pela qualidade e serviço de excelência dos restaurantes na sua generalidade e em particular os de referência através da atribuição de incentivos aos fornecedores de serviços; e
- Premiar os restaurantes do concelho que participam nas diferentes iniciativas, motivando-os e incentivando para novas iniciativas.

Promoção

- **Hotelaria:** Junto dos hotéis do concelho;
- **Corporate:** Junto das empresas, designadamente através das secretárias dos quadros administrativos;
- **Web site:** Junto de um *site* promocional de Oeiras;
- **Eventos:** Junto das empresas de organização de eventos ou de incentivos;
- **Estabelecimento de parcerias:** Através da criação de semanas gastronómicas numa parceria entre os restaurantes e os hotéis do concelho; e
- **Feiras:** Presença de um restaurante de Oeiras nas tasquinhas da BTL.

*Depois de seleccionado o tema,
utilize as setas do teclado ou o scroll
do rato para mudar de página*

Introdução

Linhas Gerais de Orientação Estratégica

Nível Externo: *A captação de turistas para o concelho de Oeiras*

Curto e Médio Prazo

Stand-alone

Lisboa e Vale do Tejo

Longo Prazo

Stand-alone

Lisboa e Vale do Tejo

Nível Interno: *Melhoria da experiência do turista e do visitante de Oeiras*

Restauração

Eventos Regulares

Recomendações gerais e organização

Quantificação de resultados

A organização de eventos de carácter regular em Oeiras contribui para um calendário anual de actividades bastante preenchido no concelho, contudo seria importante ampliar a sua visibilidade regional para um contexto nacional e internacional

Eventos Regulares

PONTO DE PARTIDA

Estrutura	Capacidade
Parque dos Poetas	5 000
Jardins do Palácio do Marquês de Pombal	2 000
Casa da Pesca	1 000
Centro Desportivo Nacional do Jamor	10 000
Piscina Oceânica	1 000
Praias	1 000
Porto de Recreio	700
Espaços com capacidade igual ou inferior a 300 pax	10
Eventos	Público
Cool Jazz Fest	15 000
Ciclo de Dança	9 000
Festival Sete Sóis Sete Luas	7 000
Animação Jardins Históricos	2 500

ESTRUTURAS FUTURAS

- **Centro de Congressos:** (1) centro de congressos integrado no projecto do Alto da Boa Viagem, e (2) pavilhão de congressos na Quinta da Fonte;
- **Pavilhão Multiusos:** construção de um espaço com capacidade para 4 000 pessoas em eventos desportivos e 8 000 em eventos culturais, a ser implantado numa área total de 15 240 m²; consubstanciando a segunda maior sala de espectáculos do país;

A estratégia base dos eventos regulares deverá passar pela integração de Oeiras em circuitos de eventos regionais e nacionais, bem como na ampliação da rede de distribuição da informação referente aos eventos

Eventos Regulares

ESTRATÉGIA

Oferta

- Reforçar a promoção dos eventos organizados no concelho;
- Criação ou integração de Oeiras em circuitos de exposições itinerantes sobre temáticas associadas a diferentes concelhos com características semelhantes;
- Organização de um evento por ano de relevância nacional, exemplo do Oeiras Alive; ou associado a uma temática – bebendo da experiência nacional de exemplos *benchmark*;
- Criação de um festival de teatro que pressuponha um circuito por todos os teatros do concelho;
- Organização de eventos que associem Oeiras a um concelho acessível, reunindo pessoas com mobilidade reduzida – adaptando as infra-estruturas em conformidade com a legislação em vigor;
- Desenvolvimento de actividades de *team building* fortemente associadas à componente histórica que caracteriza o concelho, designadamente organizar recriações históricas com a ajuda de profissionais de teatro e de animação; e
- Desenvolver a realização de eventos com palco principal no mar.

Promoção

- **Rede de distribuição:** Ampliação da rede de distribuição do calendário de eventos do concelho;
- **Canais de Distribuição:** Maior dinamização da comunicação dos eventos do concelho através de outros canais de distribuição (rádio, internet, e outros);
- **Hotelaria e Corporate:** Juntos dos hotéis e empresas do concelho e região de Lisboa;

Introdução

Linhas Gerais de Orientação Estratégica

Nível Externo: *A captação de turistas para o concelho de Oeiras*

Curto e Médio Prazo

Stand-alone

Lisboa e Vale do Tejo

Longo Prazo

Stand-alone

Lisboa e Vale do Tejo

Nível Interno: *Melhoria da experiência do turista e do visitante de Oeiras*

Restauração

Eventos Regulares

Recomendações gerais e organização

Quantificação de resultados

No conjunto de recomendações gerais destaca-se... (1/3)

- ...importância de colocar Oeiras nas fotos dos postais do destino Lisboa;
- ...apostar na implementação de novas tecnologias ao nível de visitas guiadas no concelho;
- ...desenvolvimento de *website* promocional do destino, com informação detalhada e direccionada a segmentos de procura específicos, bem como traduzido para os principais idiomas dos principais mercados emissores de Oeiras. A facilidade de efectuar reservas de alojamento e de restaurantes deverá ser igualmente equacionada. O *download* dos mapas do concelho deve ser uma faculdade do *site*;
- ...integração do Forte de São Julião da Barra com o Museu Naval e o Museu Militar, após consequente abertura política à sua comercialização;
- ...integração de um percurso de *sightseeing bus* no concelho de Oeiras nos circuitos de *sightseeing* dinamizados em Lisboa;
- ...qualificar a oferta de serviços de excelência nos centros históricos do concelho através da atracção de (1) SPA's urbanos, (2) Lojas de roupa e decoração de marca; (3) Lojas *Gourmet*; e (4) Garrafeiras;
- ...alargamento dos horários de funcionamento do comércio tradicional para dar resposta às novas tendências da procura;

No conjunto de recomendações gerais destaca-se... (2/3)

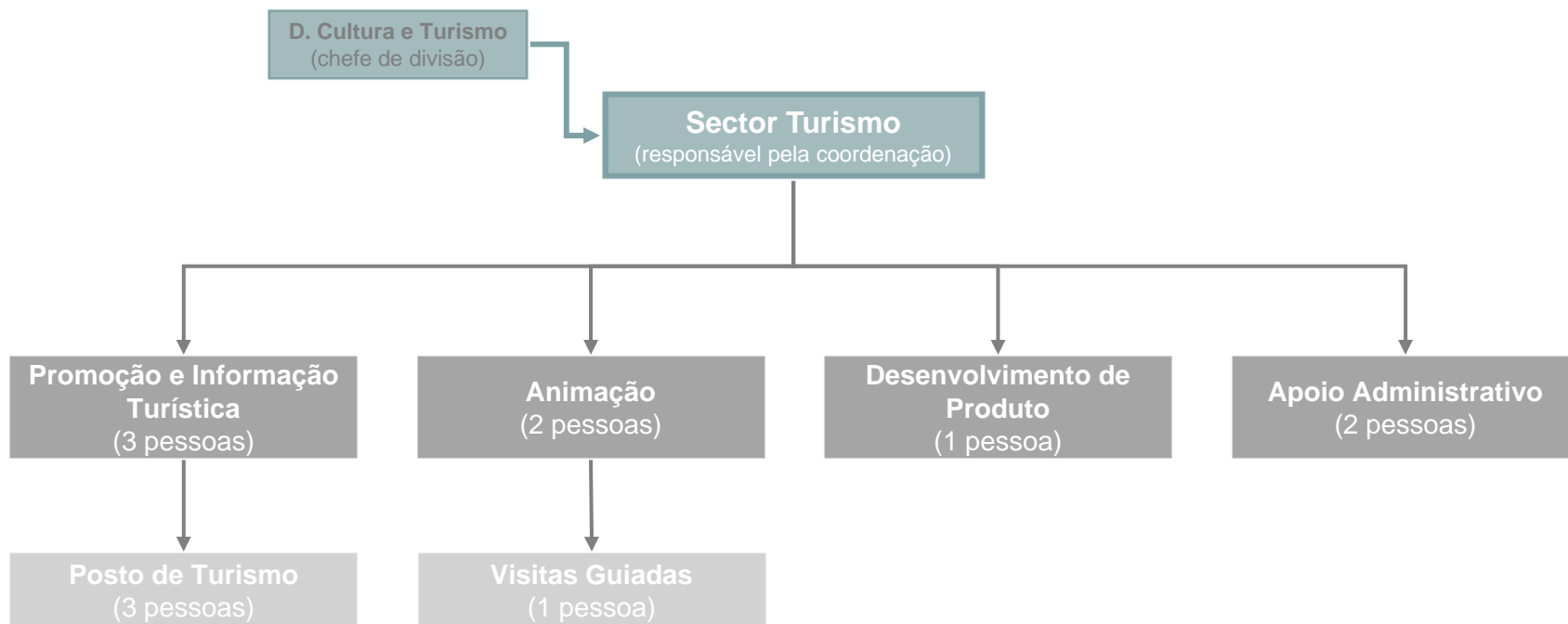
- ...criação de zonas pedonais;
- ...dinamização dos centros urbanos (comércio tradicional) através da organização de iniciativas como: desfiles de moda, prémios para montras, feiras de velharias, Feira de Natal, *pop-up stores* e *pop-up bares* e esplanadas;
- ...criação de um parque de diversões onde a temática assente na história do concelho, acontecimentos chave da época, poesia, arte, entre outros em detrimento das temáticas tradicionais atribuídas aos parques temáticos como a água e a natureza;
- ...criação de um festival pombalino com realização periódica – decorrente do êxito obtido na Festa Pombalina;
- ...dinamização dos percursos pedonais e ciclovias do concelho através do aluguer de bicicletas com mapa e pontos de interesse do concelho, com realização diurna e nocturna;
- ...apostar na diversificação da rede de distribuição da informação sobre o concelho, equacionando *spots* de rádio e presença profissional na internet;
- ...desenvolver iniciativas de *family trips*;
- ...decorrente de uma recuperação vital, poderá equacionar-se a integração do Aquário Vasco da Gama na programação destinada ao segmento escolas e famílias, como um complemento à oferta de Lisboa (ex: Oceanário);

No conjunto de recomendações gerais destaca-se... (3/3)

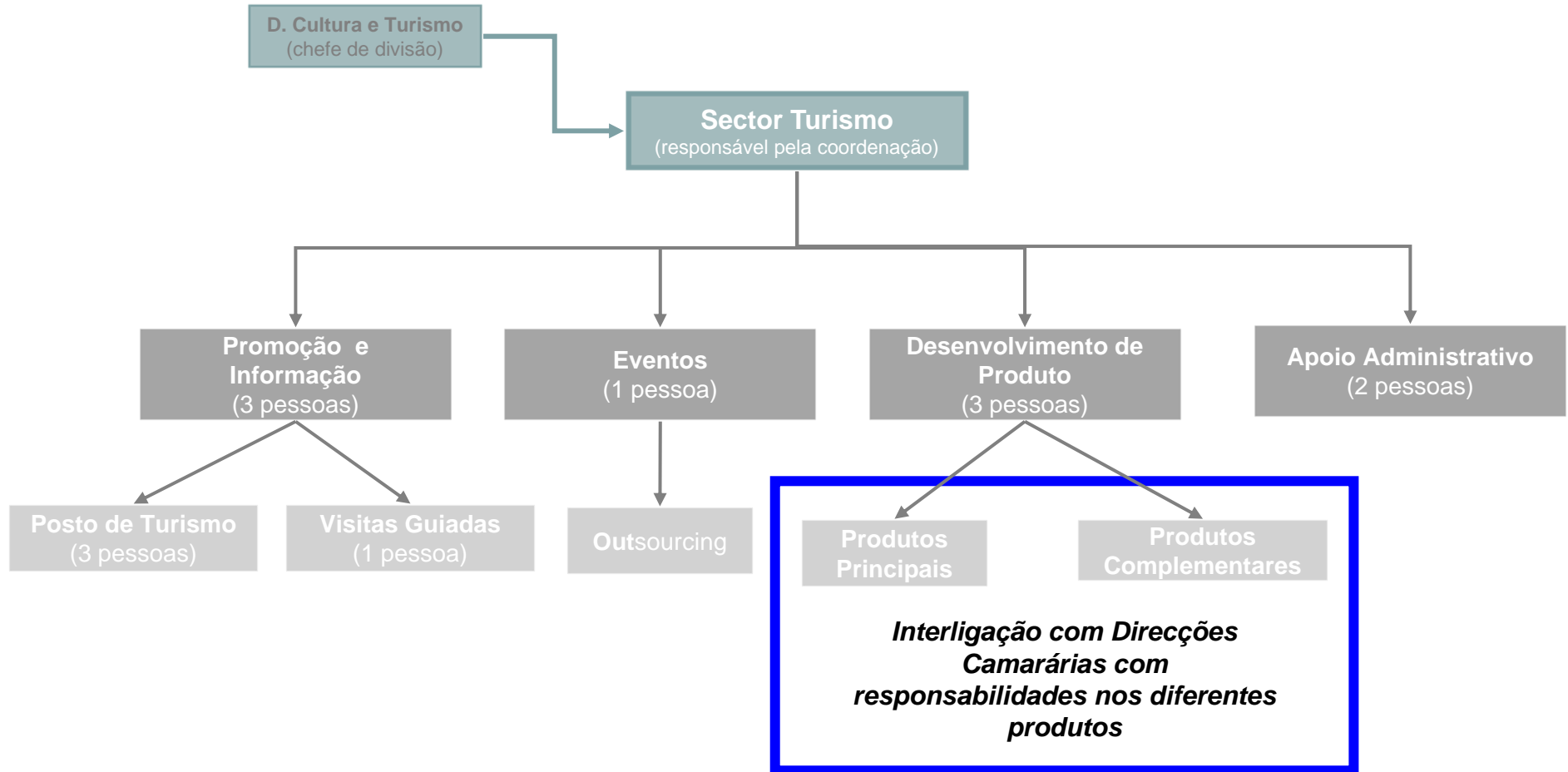
- ...promoção de Oeiras nos postos de turismo de Lisboa;
- ...desenvolver iniciativas nocturnas no contexto da oferta cultural (museus, parques históricos, etc) e de comércio tradicional do concelho (teatro de rua, feiras, etc); e
- ...conceder visibilidade ao vinho de Carcavelos através da criação de parcerias público privadas com os hoteleiros e restaurantes, oferecendo garrafas com o objectivo de o divulgar junto dos clientes.

...a importância de conferir uma maior dinâmica ao concelho fortemente direccionada para a procura turística

A actual estrutura de organização do Sector do Turismo não explora as potencialidades necessárias para o desenvolvimento do plano estratégico do turismo...



...tendo em conta os objectivos estratégicos propomos uma organização do Sector do Turismo mais focada nos produtos turísticos definidos e com maior responsabilidade no seu desenvolvimento junto das diferentes Direcções envolvidas



*Depois de seleccionado o tema,
utilize as setas do teclado ou o scroll
do rato para mudar de página*

Introdução

Linhas Gerais de Orientação Estratégica

Nível Externo: *A captação de turistas para o concelho de Oeiras*

Curto e Médio Prazo

Stand-alone

Lisboa e Vale do Tejo

Longo Prazo

Stand-alone

Lisboa e Vale do Tejo

Nível Interno: *Melhoria da experiência do turista e do visitante de Oeiras*

Restauração

Eventos Regulares

Recomendações gerais e organização

Quantificação de resultados

A monitorização de um Plano Estratégico é fundamental para o seu sucesso...

Em destinos, como no caso de Oeiras, torna-se por vezes difícil a recolha e tratamento de dados que sustentem a eficácia (ou ineficácia) da Estratégia proposta.

Desta forma, apresentamos formas de medir o desempenho, as quais serão “calibradas” aquando do desenvolvimento da última fase, a Operacionalização do Plano:

- Aumento do número de dormidas no concelho em X % ao ano;
- Aumento das receitas relacionadas com o turismo em Y % ao ano;
- Aumento do número de participantes em congressos e reuniões em X
- Aumento da exposição turística de Oeiras mensurável através de referencias em Guias Turísticos e número de sites na Internet

...comprometendo a sua implementação e sustentabilidade a curto, médio e longo prazo.

A informação divulgada no presente relatório teve por base a recolha de dados anteriormente efectuada para a realização do relatório de diagnóstico, como tal foram consultadas diversas fontes de informação, nomeadamente...



Câmara Municipal de Oeiras



Associação de Turismo de Lisboa



Juntas de Freguesia do concelho de Oeiras



Instituto de Desporto de Portugal



Marktest, Instituto Nacional de Estatística, Direcção Geral de Turismo



Ministério da Defesa



Oeiras Viva, Administração do Porto de Lisboa, Marina de Cascais



Planeamento Estratégico do Turismo para o Concelho de Oeiras

Linhas Gerais de Orientação Estratégica

[*Voltar ao índice principal*](#)